

Em 2018, a imprudência continua sendo a principal causa e o maior obstáculo para a formação de uma cultura de segurança perante a linha férrea. Veja, no infográfico, alguns dos esforços realizados pela MRS durante o período.

CAMPANHAS E BLITZE EDUCATIVAS

Em 2018, a equipe de Segurança Patrimonial realizou em nossa malha 116 campanhas de conscientização e 2.893 blitz educativas, com foco na prevenção de acidentes ferroviários.

IMPRENSA E MÍDIAS SOCIAIS

Contamos com o poder educativo da imprensa, que contribuiu para a conscientização do público. Foram mais de 1.390 menções à companhia neste ano, com destaque para os temas de negócios, projetos apoiados, renovação da concessão e segurança. Nossos vídeos tiveram mais de 800 mil acessos no Youtube. No Facebook e Instagram, tivemos mais de 6 milhões de interações.

LIMPEZA DA FAIXA DE DOMÍNIO

Somente em 2018, a MRS gastou mais de R\$2 milhões com o recolhimento de 9,8 mil m³ de lixo ao longo da malha, o equivalente a 3,9 piscinas olímpicas. Além de mais de 7,8 mil toneladas retiradas da região metropolitana do RJ.

PROGRAMA DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL

Foram realizadas mais de 100 ações do Programa de Educação para 2.100 pessoas em 20 municípios localizados no entorno da ferrovia.

INVESTIMENTOS EM PASSAGENS EM NÍVEL

Ao longo do ano, 499 passagens em nível passaram por algum tipo de intervenção, totalizando um investimento de R\$ 7,3 milhões.

RELACIONAMENTO COM AS COMUNIDADES

As mensagens de segurança ferroviária foram transmitidas, em 2018, para aproximadamente 60 mil pessoas. Lideranças e moradores das comunidades foram sensibilizados sobre os riscos de acidentes em ações realizadas em eventos, instituições de assistência, projetos sociais, visitas porta a porta, entre outros.

